

LEITFADEN: DER „WÜNSCH-DIR-WAS-TALER“

Kontakte knüpfen leicht gemacht – mit Spass zum Erfolg!

Stell dir vor, du hast ab sofort immer drei besondere Taler in deiner Hosen- oder Handtasche. Mit dieser einfachen Methode ziehst du die Neugier der Menschen magisch an – überall im Alltag.

🎯 **Das Ziel:** Jeden Tag ganz ungezwungen 1 bis 3 neue Kontakte knüpfen und Termine vereinbaren.



✂ Schritt 1: Neugierde aufbauen (Das „Kram-Szenario“)

Egal ob an der Tankstelle, beim Bäcker oder im Restaurant:

- **Die Aktion:** Bezahle bar und „krame“ bewusst in deiner Tasche.
- **Der Clou:** Lege ein oder zwei deiner Taler gut sichtbar mit auf die Theke.
- **Der Trigger:** Nimm die Taler am Ende wieder an dich, während du den Rest bezahlst.

🧠 Schritt 2: Das Gespräch aktivieren

In den meisten Fällen reagiert dein Gegenüber genau jetzt.

» „Was ist denn das? Handeln Sie mit Gold?“ oder „Was war das gerade?“

Deine Reaktion:

1. Lache herzlich und antworte locker:

„Nein, das ist viel, viel wertvoller als Gold! Das sind Wunsch-dir-was-Taler. Heute ist Ihr Glückstag: Sie haben einen Wunsch frei!“

2. Stelle die Master-Frage:

„Wenn Sie jetzt einen Wunsch frei hätten – was wäre Ihr grösster Wunsch?“

Schritt 3: Zuhören & Lösung anbieten

Dein Gegenüber wird dir nun von seinen Wünschen, Träumen oder Sorgen erzählen.

- **Deine Haltung:** Höre einfach nur zu. Egal, was kommt: Du hast durch Lavylites die passende Lösung parat.
- **Die Mission:** Verkaufe jetzt noch nichts! Es geht rein darum, das Interesse zu wecken und einen Folgetermin zu vereinbaren.

Schritt 4: Der Folgetermin (Die Präsentation)

Wenn ihr euch zum vereinbarten Termin trifft, gehst du wie folgt vor:

- **Die ersten 2–3 Minuten:** Erkläre kurz und knackig den „Freiheitsdeckel“.
- **Die Präsentation:** Zeige die Sprays und erkläre das Potenzial des gigantischen Marktes dahinter.

Dieters Erfolgs-Tipp

„Trau dich und fang an, mit deinem Gegenüber zu ‚spielen‘. Du wirst sehen, diese Methode macht richtig Spass! Es ist absolut einfach – probiere es direkt aus.“

Viel Erfolg! Wir sehen uns auf einem der nächsten grossen Events!